

Fanny ARGOUD

argoud.fanny@gmail.com

+33 (0)6 89 76 97 81,

Nice.



PARCOURS UNIVERSITAIRE

Université Paris - Nanterre 2019 *Licence en Philosophie et Anglais, Philosophie de l'environnement, Philosophie du travail, Philosophie expérimentale, Métaphysique, Littérature anglaise et américaine*

EDHEC Business School, Lille 2013-2017 *Master + Master of Science in Entrepreneurship and Innovation Management: Cours en Entrepreneuriat, Stratégie, Responsabilité Sociale des Entreprises, Marketing, Techniques entrepreneuriales, Création d'activités économiques*

Lycée Ampère, Lyon 2011-2013 *Classe Préparatoire Économique et Commerciale voie Économie*

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Keran, Nantes, Mars 2024 - Octobre 2024 *Coordinatrice de projet de transformation interne*

- Gestion de projet : coordination de l'équipe interne transverse mobilisée sur la définition de la stratégie pour 2034, suivi du calendrier, organisation des réunions et de la journée de restitution
- Pilotage et analyse d'une enquête par questionnaire en ligne pour collecter l'avis des 700 collaborateurs sur l'intégration des enjeux sociaux et écologiques dans la stratégie 2034.

Le Campus de la Transition, Forges, Seine-et-Marne Mai 2021 - Mars 2024 *Le Campus de la Transition est un lieu d'enseignement, de recherche et d'expérimentation créé en 2018 par un collectif d'enseignants-chercheurs, d'entrepreneurs et d'étudiants - Coordinatrice de projet recherche-action*

- Gestion de projet : coordination des chercheurs de l'équipe, suivi du calendrier, coordination avec les autres activités du laboratoire du Campus
- Conduite et analyse d'entretiens qualitatifs : préparation et organisation de visites terrains dans 6 lieux, conduite de 10 entretiens par lieu en binôme avec un chercheur, analyse des discours à partir d'une grille de lecture préconstruite
- Pilotage et analyse d'une enquête par questionnaire en ligne pour stabiliser l'indicateur de capacité relationnelle : choix des questions, recherche sur la mesure d'impact, test et consolidation, déploiement du questionnaire auprès de 10 écolieux, analyse statistique des résultats
- Formalisation des livrables : formalisation de 7 rapports (un rapport global et un par lieu) à partir d'une structure préconstruite, coordination avec un graphiste chargé des infographies, rédaction de plusieurs articles académiques et présentation en conférence scientifique au Forum International du bien-vivre à Grenoble (juin 2022)
- Restitution de résultats : organisation et animation d'une journée de restitution lors des portes ouvertes du Campus en octobre 2022 sur la thématique : les écolieux et leur territoire (60 participants). Présentation des résultats à l'ADEME en mars 2023 lors d'une conférence ouverte à

tous les employés de l'institution.

BlaBlaCar, Paris November 2017 - March 2020 *Digital Project Manager*

- Collecte et analyse des besoins utilisateurs (en particulier les conducteurs) lors de *focus group* dans l'objectif de participer à la stratégie de l'équipe Produit
- Stratégie, déploiement et analyse de campagnes marketing et produit pour cinq pays
- En charge des process entre l'équipe CRM centrale basée à Paris et les huit équipes locales à l'étranger. Management d'une équipe de 6 personnes pendant 6 mois dans un contexte de fusion d'équipe, le temps du rachat de Ouibus par BlaBlaCar
- Amélioration du contenu des communications de BlaBlaCar et de Ouibus : déploiement d'A/B test, définitions des KPIs, augmentation de taux d'ouverture et du taux de clique sur les emails et les SMS de plus de 20% en 6 mois
- Coordination d'un projet de fusion de base de données dans le cadre de l'acquisition de Ouibus. En charge des sujets RGPD

LANGUES & AUTRES COMPÉTENCES

Français Native, **Anglais** Avancé (TOEIC 935/990), **Portugais** Avancé, **Espagnol** Débutante.
Compétences IT Avancé : MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Braze, Confluence, JIRA, HTML, CSS, Salesforce, Wordpress, Figma, Tableau. Débutante : Ruby, JavaScript.

ACTIVITÉS BÉNÉVOLES

Fresque du climat, 2020-2023 Facilitation et organisation de Fresques du Climat, jeu pédagogique pour sensibiliser aux conséquences de l'activité humaine sur le réchauffement climatique. En charge du déploiement de l'association au Portugal.

Rizoma, 2022-2023 Membre active d'une coopérative intégrale (supermarché coopératif, événements culturels, espace de coworking, etc.) à Lisbonne, groupe de travail sur l'espace de coworking et la mesure d'impact du projet.