

Identité & Coordonnées

Philippe JEAN-BAPTISTE

Portable : +33 677 735 422

Courriel : philippejb@icloud.com

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail [LEST](#)

UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université

35, avenue Jules Ferry – 13626 Aix-en-Provence Cedex 01

Diplômes et titres

Doctorat en Sciences de Gestion 2024	Master en Marketing Digital 2018
AMU (Aix-Marseille Université) • Aix-en-Provence Direction de Amandine PASCAL (PU) et de Lise GASTALDI (MCF) Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »	ISEFAC (Institut Supérieur Européen de Formation par l'Action) • Paris Parcours Management Stratégique Web Mention très bien – Major de promotion
Master of Business Administration (MBA) 2017	Master en Droit • Économie • Gestion 2017
IAE Paris (Institut d'Administration des Entreprises) • Paris Mention très bien – Major de promotion	Université Paris 1 – Panthéon – Sorbonne • Paris Parcours MAE : Management et Administration des Entreprises Mention très bien – Major de promotion
Global Executive MBA (GEMBA) 2016	Master en Ingénierie d'entreprise 1996
Georgetown University • Washington DC – USA / INSEEC U (Institut des hautes Études Économiques et Commerciales) • Paris Mention très bien – Major de promotion	ISEG Paris (Institut Supérieur Européen de Gestion) • Paris

Certifications

Sciences de gestion

ESSCA

- [Innovation : creative box](#)

ESSEC Business School

- [L'avenir de la décision : agir en complexité](#)

Harvard University

- [Leaders of Learning](#)

HEC Paris

- [Building Your Leadership Skills](#)
- [Devenir entrepreneur du changement](#)

Indian School of Business

- [Leadership and Emotional Intelligence](#)

London Business School

- [How to Finance Your Startup – Without VC](#)

Massachusetts Institute of Technology

- [Becoming an entrepreneur](#)

Stanford University

- [Organizational Analysis](#)

The Wharton School

- [Microeconomics](#)
- [Business Strategies for A Better World](#)

University of California, Davis

- [Managing as a Coach](#)

University of Michigan

- [High Stakes Leadership: Leading in Times of Crisis!](#)
- [Model Thinking](#)

University of Oxford

- [Understanding Economic Development](#)

University of Virginia

- [Personal Branding](#)

Yale University

- [Financial Market \(With Honors\)](#)

IT & Digital

CNAM

- [L'intelligence artificielle pour tous](#)

École Polytechnique

- [Creating and Developing a Tech Startup](#)

Google

- [Fondamentaux du Marketing Digital](#)

IMT – Institut Mines-Télécom

- [Innovating in a Digital World](#)

Indian School of Business

- [IT Project Management](#)

INSEAD

- [Blockchain Revolution Specialization](#)

IonisX

- [Growth Hacking: booster votre startup](#)
- [Sociologie du Web : Civilisation 2.0](#)

New York University

- [Machine Learning in Finance](#)

Rice Business - Jones Graduate School

- [Engineering Project Management](#)

University of California, Irvine

- [Project Management Principles and Practices](#)

University of California, San Diego

- [Algorithmic Toolbox](#)

University of Illinois

- [Marketing in a Digital World](#)

Unow

- [Apprendre à apprendre à l'ère du digital](#)
- [Digital Learning pour les responsable RH](#)
- [Gestion du temps à l'heure du digital](#)
- [La transformation digitale des TPE & PME](#)

Recherche & Enseignement

Aix-Marseille Université

- [Teaching and Assessing through Digitalization](#)

École Polytechnique

- [Comment rédiger et publier un article scientifique](#)
- [La recherche documentaire](#)

INRIA

- [Recherche reproductible : principes méthodologiques](#)

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

- [Se former pour enseigner dans le supérieur](#)

Réseau Canopé

- [La classe inversée à l'ère du numérique](#)

Université Bordeaux

- [Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche](#)

Université Côte d'Azur

- [Concevoir un poster scientifique efficace](#)
- [Isidore : moteur de recherche SHS](#)
- [Introduction à la veille numérique](#)

Université de Lyon

- [Éthique de la recherche](#)

University of London

- [Understanding Research Methods](#)

Universiteit van Amsterdam

- [Basic Statistics](#)
- [Qualitative Research Methods](#)
- [Quantitative Methods](#)

Wikimédia

- [Wikipédia](#)

Compétences Linguistiques

Français

Langue maternelle

Anglais

Courant (Level C1 – CEFR)

Allemand

De survie

Compétences Informatique

Systèmes d'exploitation

Windows et Mac OS

Logiciels

[Bureautique](#) : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Google (Doc, Sheet, Slide), Apple (Page, Numbers, Keynote) - [PAO](#) : Quark Xpress, InDesign, Photoshop - [CMS](#) : WordPress, Magento - [Divers](#) : Final Cut Pro, iMovie, Zotero, Sphynx, Navision, SAP

Prix

Prix FNAC / DCF (Dirigeants Commerciaux de France)

Pour le livre : Marketing On Line Guide pratique Guide juridique aux Éditions Eyrolles – Éditions d'organisation

2008

Expériences de recherche

Doctorant

Depuis 2020

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail LEST – UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université

Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »

Mots clefs : management ; managers ; algorithmes ; IA ; intelligence artificielle ; compétences ; skilling

Expériences d'enseignement & d'encadrement

Enseignant

Institutions : CESI (Aix, Nice, Pau, Grenoble)

Cursus : **Masters** : Manager de Direction Opérationnelle, Management par Projet, Informatique ; **Bachelor** : Responsable Ressources Humaines / Responsable QSE / Responsable Performance Industrielle / Chargé d'affaires BTP ; **Ingénieurs**

Cours : Management des SI, Marketing, Marketing Digital, Management, Finance, Stratégie

2021 (138 h) – 2022 (323 h) – 2023 (180 h)

Jury de soutenance

Institutions : C3 Institute, CESI, Collège de Paris, ECEMA, ISCOD, ISCPA, Visiplus Academy

Cursus : Master 1 & 2, MBA, Executive MBA

2020 (8 étudiants) – 2021 (85 étudiants)

Année	2020	2021	2022	2023
Cours (nombre d'heures)	-	138	383	210
Jury de soutenance (étudiants)	8	85	-	-
Direction de mémoire (étudiants)	25	33	39	57

Direction de mémoire

Institutions : C3 Institute, CARREL, CESI, Collège de Paris, ECEMA, ISCOD, ISCPA, Visiplus Academy

Cursus : Bachelor, Master 1, Master 2, MBA, Executive MBA

2020 (25 étudiants) – 2021 (33 étudiants) – 2022 (39 étudiants) – 2023 (57 étudiants)

Parcours professionnel

Doctorant

Établissement : UMR CNRS – Aix-Marseille Université / Laboratoire LEST | Aix-en-Provence

Statut : Doctorant en sciences de gestion.

Depuis 2020

Consultant Senior

Employeur : Top & Win Consulting | Paris, Marseille, Perpignan, Chicago, New-York, Washington DC

Fonctions : Consultant en stratégie, retournement d'entreprise, marketing et transformation digitale.

Depuis 2015

Auteur

Employeur : Eyrolles Éditions les organisations – Nathan – Les Échos | Paris

Fonctions : Auteur d'ouvrages sur le Marketing, l'e-commerce et l'entrepreneuriat

Depuis 2007

Managing Director

Employeur : Onedirect | Perpignan

Fonctions : Dirigeant de la filiale française du groupe (60M€ - 200 personnes).

2018 – 2020

Directeur de Business Unit

Employeur : ABIX (Groupe Exertis) | Neuilly sur Seine

Fonctions : Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure.

2012 – 2015

Directeur Marketing (CMO) et Digital (CDO) du groupe

Employeur : Groupe Exertis | Mantes la Ville

Fonctions : Responsable de la définition de la stratégie marketing et digitale pour l'ensemble du groupe.

2009 – 2015

Directeur Marketing

Employeur : Exertis Connect (Groupe Exertis) | Mantes la Ville

Fonctions : Création de la direction marketing, définition et mise en place de la stratégie marketing.

2006 – 2008

Responsable Marketing

Employeur : Groupe Systemax | Roissy en France

Fonctions : Définition et mise en place de la politique marketing.

2003 – 2005

Chef de groupe Marketing

Employeur : MacWarehouse (Groupe Systemax) | Suresnes

Fonctions : Restructuration complète de l'activité marketing et commerciale.

2000 – 2002

Chef de marché TPE-PME

Employeur : Inmac-Wstore (Groupe Systemax) | Suresnes

Fonctions : Développement du marché SMB (TPE/PME).

1997 – 1999

Chef de produit

Employeur : ATLOG (Groupe Sogelink) | Rouen

Fonctions : Responsable de la communication et du marketing.

1996

Assistant chef de produit

Employeur : Olivetti (Groupe Telecom Italia) | Nanterre

Fonctions : En charge du développement de la vente directe.

1995

Adhésions

InCIAM

Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille : Réseau scientifique pluridisciplinaire, conduisant des recherches fondamentales et appliquées, en lien avec le monde socio-économique, pour comprendre et accompagner les processus créatifs et d'innovation dans les domaines de la santé, l'éducation et du travail

Depuis 2021

ForHumanity

Association internationale qui a pour but d'examiner et d'analyser les risques associés à l'omniprésence de l'IA et de l'automatisation, afin d'atténuer les risques

Depuis 2021

IGOAI

L'International Group Of Artificial Intelligence accueille les professionnels de l'IA du monde entier qui ont des compétences en matière de développement commercial, de gestion et d'enseignement.

Depuis 2021

Toastmasters International

Les Toastmasters s'adresse aussi bien aux débutants en art oratoire qui tentent de surmonter leur nervosité, qu'aux professionnels plus expérimentés, cherchant à perfectionner leurs techniques de communication.

Depuis 2016

Activités d'enseignement

Synthèse des activités d'enseignement

Cette section a pour principal but de décrire plus en détail mon expérience en tant qu'enseignant, d'en présenter mes compétences et mon approche, mais aussi d'introduire des suggestions de cours.

Depuis 2020, je suis enseignant. J'enseigne en master 1 et 2, Bachelor, à l'école supérieure CESI (anciennement centre des études supérieures industrielles) d'Aix-en-Provence, de Grenoble et de Nice. J'enseigne des cours de management des systèmes d'information, de marketing et de marketing digital, de management et de stratégie.

Le détail horaire de ces enseignements est donné ci-dessous. Les services sont donnés en heures pour chaque année. Enfin, le nombre d'étudiants est donné en moyenne par année.

Année (cours)	2021	2022	2023	2024
Nombre d'heures	138	383	210	-
➤ <i>BTS</i>	-	7	-	-
➤ <i>Bachelor</i>	35	57	26	-
➤ <i>Master 1</i>	28	42	14	-
➤ <i>Master 2</i>	21	179	170	-
➤ <i>Ingénieur 4^{ème} année</i>	-	7	-	-
➤ <i>Ingénieur 5^{ème} année</i>	54	49	-	-
➤ <i>Master Spécialisé (Bac+6)</i>	-	42	-	-
Nombre d'étudiants	206	253	-	-

Année (cours)	Niveau	2021	2022	2023	2024
Nombre d'heures		138	383	210	-
➤ <i>Connaitre les référentiels/méthodes en gestion de projet</i>	<i>Ingénieur 5</i>	28	-	-	-
➤ <i>Gestion de projet et accompagnement du changement</i>	<i>Bachelor</i>	7	-	-	-
➤ <i>Innovation collaborative et design Thinking</i>	<i>Bachelor</i>	-	7	5	-
➤ <i>Image de marque, réseau et notoriété</i>	<i>Master 2</i>	-	21	63	-
➤ <i>Maîtriser la vision globale d'un projet / Management de projet</i>	<i>Ingénieur 5</i>	21	-	-	-
➤ <i>Management</i>	<i>Bachelor</i>	7	-	7	-
➤ <i>Management & Animation d'équipe</i>	<i>BTS</i>	-	7	-	-
➤ <i>Management Collaboratif / Innovation et Design Thinking</i>	<i>Bachelor</i>	-	35	-	-
➤ <i>Management de programme - Vision Projets & Gestion de portefeuilles</i>	<i>Master Spé</i>	-	21	-	-
➤ <i>Management des SI</i>	<i>Master 1</i>	28	102	44	-
➤ <i>Management et Droit Social</i>	<i>Bachelor</i>	7	-	-	-
➤ <i>Management Transformationnel</i>	<i>Bachelor</i>	-	15	14	-
➤ <i>Management Transformationnel & Design Thinking</i>	<i>Bachelor</i>	-	-	7	-
➤ <i>Manager les équipes et les projets</i>	<i>Bachelor</i>	7	-	-	-
➤ <i>Manager les équipes projets</i>	<i>Ingénieur 5</i>	-	21	-	-
➤ <i>Marketing & E-Marketing</i>	<i>Ingénieur 5</i>	5	-	-	-
➤ <i>Marketing & Innovation</i>	<i>Master 2</i>	-	21	21	-
➤ <i>Marketing Digital et e-réputation</i>	<i>Master 2</i>	-	28	42	-
➤ <i>Ouverture d'esprit et benchmark</i>	<i>Master 2</i>	21	42	-	-
➤ <i>Performance et budget</i>	<i>Bachelor</i>	7	-	-	-
➤ <i>Projet collaboratif Manager la DSI Définir la stratégie</i>	<i>Master 2</i>	-	-	14	-
➤ <i>Recherche & Innovation</i>	<i>Ingénieur 4</i>	-	7	-	-
➤ <i>Stratégie de communication</i>	<i>Master 2</i>	-	7	-	-
➤ <i>Team Building & Stratégie</i>	<i>Master Spé</i>	-	21	-	-
➤ <i>Utiliser les outils numériques de gestion d'un projet</i>	<i>Ingénieur 5</i>	-	14	-	-
➤ <i>Utiliser les réseaux sociaux professionnels au sein l'équipe projet</i>	<i>Ingénieur 5</i>	-	14	-	-
Nombre d'étudiants		206	253	-	-

Synthèse des activités de recherche

J'effectue ma thèse au sein du laboratoire LEST (Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail) sous la direction d'Amandine PASCAL et de Lise GASTALDI.

Ma thèse se situe donc principalement entre deux disciplines des sciences de gestion : les systèmes d'information (SI) et les ressources humaines (RH).

Axes et terrains de recherche

Terrains de recherche

- France (à définir)
- International (à définir)

Mots-clés :

management ; managers ; algorithmes ; IA ; intelligence artificielle ; compétences ; upskilling ; deskilling ; reskilling ; cross-skilling ; multiskilling

Le travail de thèse

Résumé de la thèse

Le numérique révolutionne tous les secteurs d'activités et apporte de nouveaux services comme de nouveaux usages. Cette révolution est aussi puissante et transformatrice de nos sociétés que l'a été la révolution industrielle qui, au 19^{ème} siècle, a transformé la société majoritairement artisanale et agraire en une société industrielle et commerciale. Nous passons aujourd'hui avec cette nouvelle révolution à une société de la connaissance qui bouleverse en profondeur l'économie, les relations interpersonnelles, nos cultures et nos organisations, rendant le capital-humain central. Les frontières entre les lieux, les personnes et les activités disparaissent. Les valeurs, les croyances, les règles et les habitudes sont bousculées si ce n'est remises en cause. Cela entraîne de nombreux changements que l'épidémie de la Covid-19 accélère en mettant notamment en exergue le rôle des managers dans ce nouveau paradigme. L'objet de cette recherche est d'identifier jusqu'où les technologies numériques (et notamment les algorithmes d'intelligence artificielles) peuvent remplacer les métiers du savoir et plus particulièrement les managers. De répondre également à « Comment les technologies numériques imprègnent-elles les métiers du savoir et plus particulièrement ceux des managers ? », « L'encadrement peut-il être laissé à un algorithme ? » et enfin « Quelles sont les nouvelles compétences dont les managers doivent disposer pour faire face à ce contexte mouvant provoqué par le numérique ? ». Les données ont été et continueront d'être collectées lors d'études de terrain et d'interviews adressant les entreprises ayant subi ou subissant une transformation digitale. Cette recherche universitaire sera à la fois un travail d'analyse, mais également de recherche opérationnelle qui pourra également permettre de dégager des recommandations pour les praticiens.

Digital is revolutionizing all sectors of activity. It brings new services as well as new uses. This revolution is as powerful and transformative in our societies as was the industrial revolution which, in the 19th century, transformed a predominantly artisanal and agrarian society into an industrial and commercial society. Today, with this new revolution, we are moving to a knowledge-based society that is fundamentally transforming the economy, interpersonal relationships, our cultures, our organizations, etc., making human capital central. The boundaries between places, people and activities disappear. Values, beliefs, rules and habits are upset if not challenged. This leads to many changes that the Covid-19 epidemic is accelerating, notably by highlighting the role of managers in this new paradigm. The purpose of this research is to identify to what extent digital technologies (and in particular artificial intelligence algorithms) can replace knowledge professions and particularly managers. To also respond to "How do digital technologies permeate knowledge professions and more particularly those of managers?", "Can we leave the management to an algorithm?" And finally, "What new skills do managers need to acquire in order to stay in the race with this changing context caused by digital technology?". Data has been and will continue to be collected through field studies and interviews with companies that have undergone or are undergoing digital transformation. This research will be both a university analytical work, but also an operational research which may make it possible to identify recommendations for practitioners.

Perspectives de recherche

Les travaux effectués pour ma thèse me confortent dans l'intérêt d'étudier l'objet Intelligence Artificielle sous les deux angles systèmes d'information et ressources humaines.

Plus généralement, je souhaiterais également m'investir dans l'écosystème de l'Intelligence Artificielle ce qui me permettrait d'enrichir mes connaissances et aptitudes.

Publications & Communications

Synthèse des activités de publications et de communications

Un bilan des productions scientifiques et de vulgarisations scientifiques réalisées depuis 2007 est présenté avec un classement par types de productions et par années.

Ouvrage en collaboration

2022 – Créer son e-commerce (4^{ème} édition)

Olivier Andrieu, Jean-Marc Herellier, Philippe Usseglio-Nanot, Patrick Puillandre, Michelle Jean-Baptiste, **Philippe Jean-Baptiste**, Xavier Bouvier. **Créer son e-commerce**. [Nathan](#), 2016 – 2022, Repères pratiques, Xavier Bouvier, 2091671746 27 Août 2020 - [[hal-02955346](#)].

2015 – Les fiches outils de la création d'entreprise

Michelle Jean-Baptiste, Laurence Bourgeois, Bruno Broucke, Patrick David, Emilie Devienne, Patrick Dhery, Thibaut Di Maria, Christelle Dumont, Alexandre Grevet, Thierry Jallon, **Philippe Jean-Baptiste**, Céline Marque, Michel Miné, Joël Saingré, Jean Sendé, Jean-Marc Tariant. **Les fiches outils de la création d'entreprise**. [Eyrolles](#), 2015, Les fiches outils, Michelle JEAN-BAPTISTE, 221256287X – 27 Novembre 2015 - [[hal-02955357](#)].

2012 – Développer son activité e-commerce (2^{ème} édition)

Olivier Andrieu, Charles Barat, Philippe Usseglio-Nanot, Jean-Marc Herellier, Patrick Puillandre, Murielle Cahen, **Philippe Jean-Baptiste**, Michelle Jean-Baptiste. **Développer son activité e-commerce**. [Les Echos ; Nathan](#), 2012, Les Echos - Nathan, Xavier Bouvier, 2091620769 – 27 Juillet 2012 - [[hal-02955338](#)].

2007 – Le marketing on line : guide pratique et juridique (Prix FNAC / DCF 2008)

Philippe Jean-Baptiste, Michelle Jean-Baptiste. **Le marketing on line**. [Editions d'Organisation](#), 2007, Livres outils - Marketing, 2212539827 – 6 Décembre 2007 - [[hal-02955310](#)].

Poster

2021 – IA et/ou managers ?

Juin 2021 - [[10.13140/RG.2.2.11448.06408](#)].

Présentations

Présentation de mes travaux de recherche :

- **2021** – A l'atelier doctoral du **32^{ème} congrès de l'AGRH** ([Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines](#)) – « Mutations de l'environnement, mutations des organisations, mutations de la GRH ? » - 13 au 15 Octobre 2021.
- **2021** – Au consortium doctoral de la **26^{ème} conférence de l'AIM** ([Association Information et Management](#)) – « Recherche et pratiques en management des SI : regard rétrospectif et empreinte sociétale » - 9 au 11 Juin 2021.

Présentation d'une étude de cas :

- **2022** – Atelier pré-conférence - Atelier des cas pédagogiques de la **31^{ème} conférence de l'AIMS** ([Association Internationale de Management Stratégique](#)) – soumission du cas pédagogique au prix AIMS-CCMP du meilleur cas pédagogique 2022 – 31 Mai au 03 Juin 2022.

Responsabilités collectives, implication associative, diffusion scientifique

Relecture d'articles

J'ai relu deux articles pour la 26^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Recherche et pratiques en management des SI : regard rétrospectif et empreinte sociétale » - 9 au 11 Juin 2021.

Innov'Action 2021 – Mines Saint-Étienne / AMU

Intervention en tant qu'expert sur le challenge de l'innovation collaborative organisé par l'École des Mines de Saint-Étienne et l'Université d'Aix-Marseille. Lors de cette matinée, je suis intervenu sur plusieurs équipes projets composées élèves-ingénieurs du cycle ISMIN (Ingénieurs Spécialité Microélectronique et Informatique) de Mines Saint-Etienne, d'étudiants du Master Management de l'Innovation et des Systèmes d'Information de l'Université Aix-Marseille et d'étudiants-entrepreneurs du pôle PEPITE. Mon rôle a été de challenger les projets et les porteurs de projet, d'amener à réfléchir en posant des questions (ouvertes) et d'apporter mon support sur différents axes (solution, valeur ajoutée du projet, modèle économique, ...). – 08 au 10 Février 2021

Wikipédia

Contributeur à l'encyclopédie libre Wikipédia.

Comité d'organisation

- 2022 – 27^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Les systèmes d'information face à la crise : en quête de résilience ? » - 06 au 08 Juin 2022.