

## Identité & Coordonnées

Philippe JEAN-BAPTISTE  
 Portable : +33 677 735 422  
 Courriel : [philippejb@icloud.com](mailto:philippejb@icloud.com)

## Diplômes et titres

<b>Doctorat en Sciences de Gestion</b> – Aix-Marseille Université	2020 – 2023
Sous la direction de <a href="#">Amandine PASCAL</a> (Professeur des universités) et de <a href="#">Lise GASTALDI</a> (Maître de conférences) Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »	
<b>Mastère Marketing Digital</b> – <a href="#">ISEFAC Paris</a>	2018
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> – <a href="#">IAE Paris</a>	2017
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Mastère Droit – Économie – Gestion Mention MAE (Management et Administration des Entreprises)</b>	2017
<a href="#">Université Paris 1 – Panthéon – Sorbonne</a> , Paris Mention très bien – Major de promotion	
<b>Global Executive MBA (GEMBA)</b> – <a href="#">Georgetown University</a> Washington DC / <a href="#">INSEEC U</a> Paris	2016
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master en Ingénierie d'entreprise</b> – <a href="#">ISEG Paris</a>	1996

## Certifications

### Sciences de gestion

[ESSCA](#)  
 . [Innovation : creative box](#)  
[ESSEC Business School](#)  
 . [L'avenir de la décision : agir en complexité](#)  
[Harvard University](#)  
 . [Leaders of Learning](#)  
[HEC Paris](#)  
 . [Building Your Leadership Skills](#)  
 . [Devenir entrepreneur du changement](#)  
[Indian School of Business](#)  
 . [Leadership and Emotional Intelligence](#)  
[London Business School](#)  
 . [How to Finance Your Startup – Without VC](#)  
[Massachusetts Institute of Technology](#)  
 . [Becoming an entrepreneur](#)  
[Stanford University](#)  
 . [Organizational Analysis](#)  
[The Wharton School](#)  
 . [Microeconomics](#)  
 . [Business Strategies for A Better World](#)  
[University of California, Davis](#)  
 . [Managing as a Coach](#)  
[University of Michigan](#)  
 . [High Stakes Leadership: Leading in Times of Crisis!](#)  
 . [Model Thinking](#)  
[University of Oxford](#)  
 . [Understanding Economic Development](#)  
[University of Virginia](#)  
 . [Personal Branding](#)  
[Yale University](#)  
 . [Financial Market \(With Honors\)](#)

### IT & Digital

[École Polytechnique](#)  
 . [Creating and Developing a Tech Startup](#)  
[Google](#)  
 . [Fondamentaux du Marketing Digital](#)  
[IMT – Institut Mines-Télécom](#)  
 . [Innovating in a Digital World](#)  
[Indian School of Business](#)  
 . [IT Project Management](#)  
[INSEAD](#)  
 . [Blockchain Revolution Specialization](#)  
[lonisX](#)  
 . [Growth Hacking: booster votre startup](#)  
 . [Sociologie du Web : Civilisation 2.0](#)  
[New York University](#)  
 . [Machine Learning in Finance](#)  
[Rice Business - Jones Graduate School](#)  
 . [Engineering Project Management](#)  
[University of California, Irvine](#)  
 . [Project Management Principles and Practices](#)  
[University of California, San Diego](#)  
 . [Algorithmic Toolbox](#)  
[University of Illinois](#)  
 . [Marketing in a Digital World](#)  
[Unow](#)  
 . [Apprendre à apprendre à l'ère du digital](#)  
 . [Digital Learning pour les responsable RH](#)  
 . [Gestion du temps à l'heure du digital](#)  
 . [La transformation digitale des TPE & PME](#)

### Recherche & Enseignement

[Aix-Marseille Université](#)  
 . [Teaching and Assessing through Digitalization](#)  
[École Polytechnique](#)  
 . [Comment rédiger et publier un article scientifique](#)  
 . [La recherche documentaire](#)  
[INRIA](#)  
 . [Recherche reproductible : principes méthodologiques](#)  
[Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche](#)  
 . [Se former pour enseigner dans le supérieur](#)  
[Réseau Canopé](#)  
 . [La classe inversée à l'ère du numérique](#)  
[Université Bordeaux](#)  
 . [Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche](#)  
[Université Côte d'Azur](#)  
 . [Concevoir un poster scientifique efficace](#)  
 . [Isidore : moteur de recherche SHS](#)  
 . [Introduction à la veille numérique](#)  
[Université de Lyon](#)  
 . Éthique de la recherche  
[University of London](#)  
 . [Understanding Research Methods](#)  
[Universiteit van Amsterdam](#)  
 . [Basic Statistics](#)  
 . [Qualitative Research Methods](#)  
 . [Quantitative Methods](#)  
[Wikimedia](#)  
 . [Wikipedia](#)

## Compétences Linguistiques

**Français**  
 Langue maternelle

**Anglais**  
 Courant (Level C1 – CEFR)

**Allemand**  
 De survie

## Compétences Informatique

**Systèmes d'exploitation**  
 Windows et Mac OS

### Logiciels

[Bureautique](#) : Microsoft Office (*Word, Excel, PowerPoint*), Google (Doc, Sheet, Slide), Apple (*Page, Number, Keynote*) - [PAO](#) : QuarkXPress, InDesign, Photoshop - [CMS](#) : WordPress, Magento - [Divers](#) : Final Cut Pro, iMovie, Zotero, Sphynx, Navision, SAP

## Prix

**Prix DCF (Dirigeants Commerciaux de France)** 2008  
 Pour le livre : Marketing On Line Guide pratique Guide juridique aux Éditions Eyrolles – Éditions d'organisation

## Parcours professionnel

### Enseignant – Chercheur

*Établissement* : UMR CNRS – Aix-Marseille Université / Laboratoire LEST | Aix-en-Provence

*Statut* : Doctorant en sciences de gestion.

Depuis 2020

### Consultant Senior

*Employeur* : Top & Win Consulting | Paris, Marseille, Perpignan, Chicago, New-York, Washington DC

*Fonctions* : Consultant en stratégie, marketing et transformation digitale.

Depuis 2015

### Auteur

*Employeur* : Eyrolles Editions les organisations – Nathan – Les Echos | Paris

*Fonctions* : Auteur d'ouvrages sur le Marketing, l'e-commerce et l'entrepreneuriat

Depuis 2007

### Managing Director

*Employeur* : Onedirect | Perpignan

*Fonctions* : Dirigeant de la filiale française du groupe (60M€ - 200 personnes).

2018 – 2020

### Directeur de Business Unit

*Employeur* : ABIX (Groupe Exertis) | Neuilly sur Seine

*Fonctions* : Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure.

2012 – 2015

### Directeur Marketing (CMO) et Digital (CDO) du groupe

*Employeur* : Groupe Exertis | Mantes la Ville

*Fonctions* : Responsable de la définition de la stratégie marketing et digitale pour l'ensemble du groupe.

2009 – 2015

### Directeur Marketing

*Employeur* : Exertis Connect (Groupe Exertis) | Mantes la Ville

*Fonctions* : Création de la direction marketing, définition et mise en place de la stratégie marketing.

2006 – 2008

### Responsable Marketing

*Employeur* : Groupe Systemax | Roissy en France

*Fonctions* : Définition et mise en place de la politique marketing.

2003 – 2005

### Chef de groupe Marketing

*Employeur* : MacWarehouse (Groupe Systemax) | Suresnes

*Fonctions* : Restructuration complète de l'activité marketing et commerciale.

2000 – 2002

### Chef de marché TPE-PME

*Employeur* : Inmac-Wstore (Groupe Systemax) | Suresnes

*Fonctions* : Développement du marché SMB (TPE/PME).

1997 – 1999

### Chef de produit

*Employeur* : ATLOG (Groupe Sogelink) | Rouen

*Fonctions* : Responsable de la communication et du marketing.

1996

### Assistant chef de produit

*Employeur* : Olivetti (Groupe Telecom Italia) | Nanterre

*Fonctions* : En charge du développement de la vente directe.

1995

## Expériences de recherche

### Enseignant – Chercheur

*Laboratoire d'économie et de sociologie du travail LEST – UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université*

*Sujet* : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »

*Mots clefs* : managers, algorithmes, IA, intelligence artificielle, compétences, upskilling, deskilling, reskilling

2020-2023

## Expériences d'enseignement & d'encadrement

### Enseignant

*Institutions* : CESI Aix-en-Provence, CESI Nice, CESI Pau

*Cursus* : Master 1 – Manager de direction opérationnelle

*Cours* : Management des SI, Marketing, Marketing Digital

*Corrections de partiels* : Management des SI

2021 (49 h)

Année (nombre d'heures)	2020	2021
Cours	-	49
Corrections de Partiels	-	46
Jury de soutenance	8	85
Tutorat	161	385
<b>Enseignement &amp; Encadrement</b>	<b>169</b>	<b>565</b>

### Jury de soutenance

*Institutions* : C3 Institute, CESI Aix-en-Provence, Collège de Paris,

ECEMA, ISCPA, Visiplus Academy

*Cursus* : Master 1 & 2, MBA, Executive MBA

2020 (8 étudiants) – 2021 (85 étudiants)

### Tutorat de mémoire

*Institutions* : C3 Institute, CARREL, CESI, Collège de Paris, ECEMA, ISCOD,

ISCPA, Visiplus Academy

*Cursus* : Licence, Master 1, Master 2, MBA, Executive MBA

2020 (23 étudiants) – 2021 (55 étudiants)

## Adhésions

### InCIAM

Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille : Réseau scientifique pluridisciplinaire, conduisant des recherches fondamentales et appliquées, en lien avec le monde socio-économique, pour comprendre et accompagner les processus créatifs et d'innovation dans les domaines de la santé, de l'éducation et du travail

Depuis 2021

### ForHumanity

Association internationale qui a pour but d'examiner et d'analyser les risques associés à l'omniprésence de l'IA et de l'automatisation, afin d'atténuer les risques

Depuis 2021

### IGOAI

L'International Group Of Artificial Intelligence accueille les professionnels de l'IA du monde entier qui ont des compétences en matière de développement commercial, de gestion et d'enseignement.

Depuis 2021

### Toastmasters International

Le Toastmasters s'adresse aussi bien aux débutants en art oratoire qui tentent de surmonter leur nervosité, qu'aux professionnels plus expérimentés, cherchant à perfectionner leurs techniques de communication.

Depuis 2016

# Philippe JEAN-BAPTISTE



 **Téléphone**  
(+33) 677-735-422

 **Email**  
philippejb@icloud.com

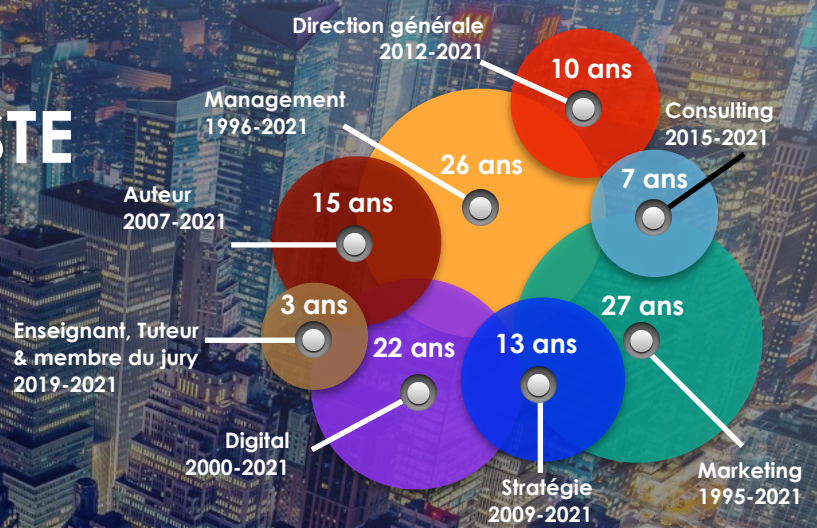
 **LinkedIn**  
[www.linkedin.com/in/philippejb/](http://www.linkedin.com/in/philippejb/)

 **Amazon**  
<http://amzn.to/2vA3yBA>

 **Site Internet**  
[www.philippejeanbaptiste.com/](http://www.philippejeanbaptiste.com/)

## RÉSUMÉ MANAGÉRIAL

De formation supérieure (master d'économie et de gestion, un master marketing digital, complété par un Executive MBA), j'ai une expérience confirmée dans la direction d'entreprises, dans les domaines de la distribution, de l'IT et de l'e-commerce, que cela soit en BtoB ou en BtoC. Je dispose d'une véritable expertise en gestion, en stratégie et en transformation digitale. Je suis l'auteur de nombreux ouvrages de références en marketing, e-business et création d'entreprise. J'effectue du mentoring pour des startups et j'assure des cours et des séminaires en écoles de commerce et d'ingénieurs.



## Experiences

### Senior Consultant - Partner

Depuis 2015

**Top and Win Consulting - Paris, FRANCE - Chicago & New-York, USA**

- Audit 360° : Commerce, Marketing, Achats, Produits, Finance, RH, SI, Supply Chain pour OneDirect, Perpignan - France.
- Communication digitale et plan de développement commercial - Cone Gourmet Ice Cream | Plan Marketing et acquisition de trafic Web - Fourth Coast Ensemble, Chicago, IL - USA.
- Product Market Fit et de la Value Proposition - Bonet du Jour, Paris - France.
- Définition du Business Model et du Business Plan - Tributerre, Paris - France.

### Enseignant - Chercheur

Depuis 2020

**UMR CNRS - Aix-Marseille Université | Laboratoire LEST**

### Enseignant - Tuteur - Membre du jury

Depuis 2019

**ISCPA (Groupe IGS) - CESI - Collège de Paris - C3 Institute - Visiplus**

- Mastère Management de Projet, Marketing...
- Executives MBA : Entrepreneuriat, Management d'entreprise...

### Auteur

Depuis 2007

**Eyrolles - Paris, FRANCE**

- Le marketing On-line (Prix DCF) - [amazon.fr/dp/B005PZ7YMW](http://amazon.fr/dp/B005PZ7YMW)
- Les fiches outils Création d'entreprise - [amazon.fr/dp/B019961295](http://amazon.fr/dp/B019961295)

**Les Echos - Paris, FRANCE**

- Développer son activité e-commerce - [amazon.fr/dp/2091620769](http://amazon.fr/dp/2091620769)

**Nathan - Paris, FRANCE**

- Créer son e-commerce - [amazon.fr/dp/2091651796](http://amazon.fr/dp/2091651796)

### Managing Director

2018 - 2020

**Onedirect - Perpignan, FRANCE**

- Fusion des équipes Onedirect Telecom et Alliance Telecom.
- Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure (100 personnes).
- Transformation Digitale de l'entreprise; mise en place d'un outil de gestion des flux commerciaux (Kiamo), automatisation des tâches sans VA.

### Directeur Business Unit

2012 - 2015

**ABIX (Groupe DCC) - Neuilly-sur-Seine, FRANCE**

- Proposition et mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de rebond et de refonte du business model (REX : -64K€ → +170K€).
- Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure (20 personnes - Budget : 1.5M€).
- Mise en place d'une stratégie marketing multicanal.
- Redéfinition de la stratégie commerciale.

# Experiences

## Directeur Marketing & Digital Groupe

2006 - 2015

Exertis (Groupe DCC) - Mantes, FRANCE

- Membre du comité de direction et exécutif. (18 personnes - Budget : 3,5M€)
- Responsable de la définition du PMT (Plan Moyen Terme) et des DAS (Domaines d'Activités Stratégiques) pour l'ensemble des entités du groupe. (Fusions d'entreprises : MCAD en France, F+W en Allemagne (REX : +65%), TACM à Taïwan...).
- Développement des compétences digitales de l'ensemble des équipes (content, lead generation, growth hacking, nurturing...).

## Responsable Marketing

1997 - 2005

Groupe Systemax (Inmac - Wstore - Misco) - Roissy, FRANCE

- Redynamisation des ventes de la BU (61M€→106M€) ◦ Développement d'une gamme MDD INMAC à forte marge (CA 400K€ → 5M€) ◦ Management d'une équipe de 3 Chefs de produits et de 3 Acheteurs.
- Gestion de la gamme de produits : analyse et négociation des promotions, suivi des cycles de vie des produits et recherche des produits de substitution.

# Education

## Doctorat en Sciences de Gestion

2020 - 2023

Faculté d'économie et de Gestion d'Aix-Marseille

Laboratoire CNRS - LEST (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail).

## Master Digital Marketing

2018

ISEFAC Business School - Paris, FRANCE

- Mention Très bien - Major de promotion.

## Executive Master of Business Administration (MBA)

IAE - Paris, FRANCE

- Mention Très bien - Major de promotion.

## Master Droit - Economie - Gestion Mention MAE (Management et Administration des Entreprises)

Université Paris La Sorbonne - Paris, FRANCE

- Mention Très bien - Major de promotion.

## Global Executive Master of Business Administration (GEMBA)

Georgetown University - Washington DC, USA / INSECC Business School - Paris, FRANCE

2016

- Mention Très bien - Major de promotion.

## Master en Ingénierie d'entreprise

ISEG Business School - Paris, FRANCE

1996

# Certifications

- Financial Markets (avec mention) : Yale University
- Microeconomics : Wharton School - University of Pennsylvania
- Organizational Analysis : Stanford University
- Leaders of learning : Harvard University
- Finance & Grow Your Startup - Without VC : London Business School
- Becoming an Entrepreneur: MIT - Massachusetts Institute of Technology
- Understanding Economic Development : University of Oxford
- Personal Branding : University of Virginia
- Entrepreneurship : HEC Paris
- Complexity : ESSEC Business School Paris
- Creating and developing a Tech Startup : Polytechnique Paris
- Innovating in a Digital World : IMT - Institut Mines-Télécom
- Innovation : ESSCA
- Construire ses compétences en Leadership : HEC
- Growth Hacking : IonisX
- Blockchain Révolution Specialization : INSEAD
- Machine Learning in Finance Specialization : New York University
- Business Strategies Specialization : The Wharton School

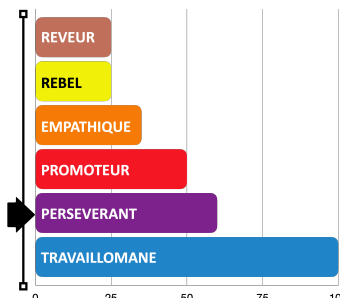
# Soft Skills

MBTI

-

Process Com

ENTJ  
Te - Ni - Se - Fi



# Langues

## Anglais Courant

- English Academic Diploma : 4.13 GPA (4+ scale) - EF Chicago
- Certificate of Achievement : Level C1 - Proficient - CEFR

Allemand de survie

# Philippe JEAN-BAPTISTE



Phone  
(+33) 677-735-422

Email  
philippejb@icloud.com

LinkedIn  
www.linkedin.com/in/philippejb/

Amazon Page  
<http://amzn.to/2vA3yBA>

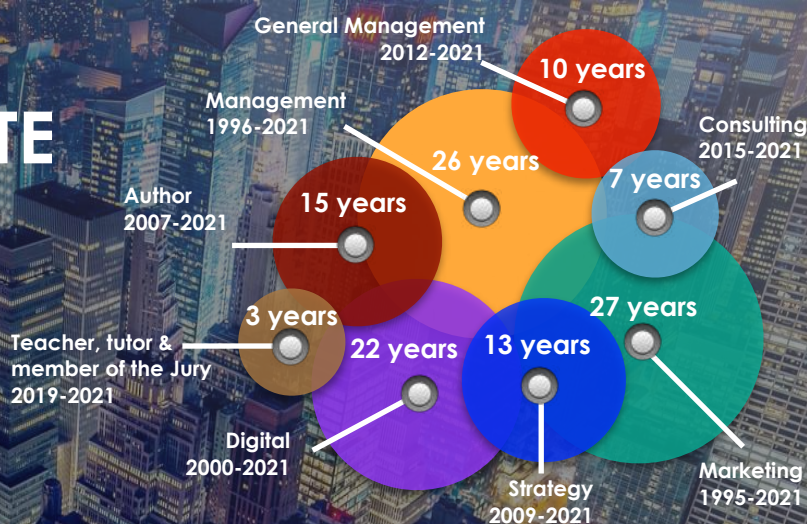
Web Site  
www.philippejeanbaptiste.com/

## SUMMARY

With more than 20 years of experience in management & digital marketing,

I have gained a strong background and expertise in business administration, strategy, marketing and e-business.

I hold a master's Degree in economy, a master's Degree in digital marketing, a master's Degree in Sales Engineering, currently completed with an Executive MBA program in La Sorbonne and Georgetown University. I am the author of many books about marketing, e-business and startup.



## Experiences

**Senior Consultant - Partner** 2015 - Actual  
Top and Win Consulting - Paris, FRANCE - Chicago & New-York, USA

- Digital Communication Plan and Sales Development Plan
- Marketing Plan and Web Traffic Acquisition
- Product Market Fit and Value Proposition
- Definition of the Business Model and Business Plan
- Business review and optimization, Customer-centric Operating Model

**Lecturer - Researcher** 2020 - Actual  
UNMR CNRS - Aix-Marseille University - LEST

**Teacher - Tutor - Member of the Jury** 2019 - Actual  
ISCPA (IGS Group) - CESI - Collège de Paris - C3 Institute - Visiplus

- Master Digital Project Management, Marketing...
- Executive MBA: Entrepreneurship, Business management...

**Award-winning author** 2007 - Actual  
Eyrolles - Paris, FRANCE

- Online marketing: practical and legal aspects - [amazon.fr/dp/B005PZ7YMW](https://www.amazon.fr/dp/B005PZ7YMW)
- Toolbox to create a company - [amazon.fr/dp/B01996129S](https://www.amazon.fr/dp/B01996129S)

Les Echos - Paris, FRANCE

- Developing E-commerce activities - [amazon.fr/dp/2091620769](https://www.amazon.fr/dp/2091620769)

Nathan - Paris, FRANCE

- Create Business Website - [amazon.fr/dp/2091651796](https://www.amazon.fr/dp/2091651796)

**Managing Director** 2017 - 2020  
Onedirect - Perpignan, FRANCE

- Managed operations, HR, financial (100 people - Turn Over: 30M€)
- Participation in the merge of Onedirect with Alliance Telecom.
- Digital Transformation: Kiamo a cross-channel solution to improve the efficiency of Customers relations.

**Business Unit Director** 2012 - 2016  
ABIX (DCC Group) - Neuilly-sur-Seine, FRANCE

- Defined and implemented a new strategy and renewed the business model (Net Operating Income: -64K€ → +170K€).
- Managed operations, HR, financial (20 people - Turn Over: 6.5M€)
- Implemented a multichannel marketing strategy (ROI: -9% → 73%) .
- Restructured lines to eliminate cash drains and increase overall revenue.
- Established employee operations guidelines to standardize procedures.
- Reorganized purchasing and the supply chain: created a trading structure in Taiwan, optimized logistics and stocking (investing €500K).

# Experiences

## Chief Marketing Officer (CMO) & Chief Digital Officer (CDO)

2006 - 2016

Exertis (DCC Group) - Mantes, FRANCE

- Member of the executive committee.
- Defined the sales and marketing strategy for the entire group. Defined strategy for all the subsidiary (M&A: MCAD for France, F+W for Germany (Net Operating Income: +65%), TACM for Taiwan...)
- Developed the digital skills of all entities (content, lead generation, growth hacking, nurturing...).
- Deployed tools (Datamining, BI) for all entities and combined databases.

## Head of Marketing

1997 - 2005

Systemax Group (Inmac - Wstore - Misco) - Roissy, FRANCE

- Re-energized BU Sales (61M€→106M€) ◦ Developed a range of Inmac own Brand high margin products. (Turnover 400K€ → 5M€) ◦ Managed a team of 3 products managers and 3 purchasers.
- Completely restructured sales and marketing: brought in new segmentation, new targets, a new sales structure and a new product offering.

# Education

## PhD Management Science

2020 - 2023

Aix-Marseille Faculty of Economics and Management

CNRS - LEST Laboratory (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail).

## Master of Science in Digital Marketing (MSc)

2018

ISEFAC Business School - Paris, FRANCE

- Graduated with Highest Honors - Valedictorian.

## Executive Master of Business Administration (MBA)

IAE - Paris, FRANCE

- Graduated with Highest Honors - Valedictorian.

## Master of Science in Economy (MSc)

University of Paris La Sorbonne - Paris, FRANCE

- Graduated with Highest Honors - Valedictorian.

## Global Executive Master of Business Administration (GEMBA)

2016

Georgetown University - Washington DC, USA / INSECC Business School - Paris, FRANCE

- Graduated with Highest Honors - Valedictorian.

## Master of Sales Engineering (MSc)

1996

ISEG Business School - Paris, FRANCE

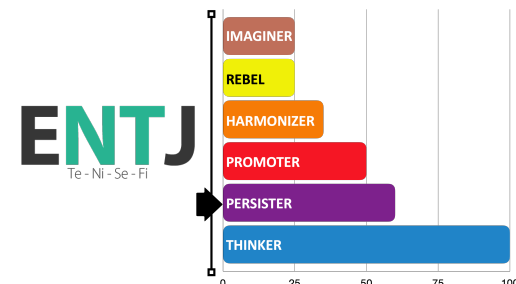
# Certifications

- Financial Markets (with Honors): Yale University
- Microeconomics: Wharton School - University of Pennsylvania
- Organizational Analysis: Stanford University
- Leaders of learning: Harvard University
- Finance & Grow Your Startup - Without VC: London Business School
- Becoming an Entrepreneur: MIT - Massachusetts Institute of Technology
- Understanding Economic Development: University of Oxford
- Personal Branding: University of Virginia
- Entrepreneurship: HEC Paris
- Complexity: ESSEC Business School Paris
- Creating and developing a Tech Startup: Polytechnique Paris
- Innovating in a Digital World: IMT - Institut Mines-Télécom
- Innovation: ESSCA
- Building Your Leadership Skills: HEC
- Growth Hacking: IonisX
- Blockchain Revolution Specialization: INSEAD
- Machine Learning in Finance Specialization: New York University

# Soft Skills

MBTI

Process Com



# languages

- English Academic Diploma: 4.13 GPA (4+ scale) or 3.93 GPA (4 scale) - EF Chicago
- Certificate of Achievement: Level C1 - Proficient - CEFR