



Nesibe Nur UNAL

16.08.1981
Permis B
+33753742567
nesibenurunal@gmail.com

Langues

Turc – Langue Natale
Anglais – C1
Français – B1

Compétences Informatiques

Microsoft Word, Excel, PowerPoint
Dreamweaver
SPSS
AMOS

Domaines de Recherche

Marketing
Marketing International
Gestion d'Entreprise
Gestion Stratégique
Gestion de la Production

Expériences D'Enseignement

Commerce Extérieur
Gestion d'Entreprise
Gestion Stratégique
Introduction au marketing
Gestion du Marketing
Marketing International
Gestion de la Production
Opérations de Commerce Extérieur
Production Management
Language Anglais
Anglais des Affaires

FORMATION

2019-2023 Doctorat à Aix Marseille Université, Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail, France
Titre de la thèse: "Export Market Learning Ambidexterity in Exporting SMEs"
Directeur de thèse: Franck Brulhart
Langue du programme: Anglais/Français
Langue de la thèse: Anglais

2005-2008 Master à Fatih Université, Institut des Sciences Sociales, Programme de Master en Gestion, Turquie
Titre de la thèse: "Impacts of Diversity on International Advertising Strategies"
Directeur de thèse: Prof. Dr. Mustafa Dilber
Langue du programme et thèse: Anglais

1999-2003 Licence à Karadeniz Université Technique, Faculté de Sciences Économiques et Administratives, Département de Gestion, Turquie
Langue du programme: Turc

EMPLOI

2019-2022 Chercheure, Aix Marseille Université, Laboratoire d' Economie et de Sociologie du Travail, France
2011-2016 Enseignante d'Anglais, DILFEM, Istanbul-Turquie
2005-2016 Enseignante, Fatih Université, Département du Commerce Extérieur, Turquie
2004-2005 Hanley Foreign Trade Co., Turquie-Istanbul, Chef du Département du Commerce Extérieur, Turquie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLE

2014-2016 Assistant Coordinateur de MARKEM à Fatih Université (Le Coordinateur De La Relation Entre L'Université et Le Monde des Affaires)
2011-2014 Directrice de Projets de Responsabilité Sociale, Centre de Participation Communautaire à Fatih Université

PUBLICATIONS

Livre

N.N.Sanal, "Standardisation and Adaptation", Éditions Académiques Lap Lambert (janvier 2012)
ISBN10: 3847376624, ISBN13: 9783847376620

Articles

Unal, Nesibe N. (2022). Interactive Effect of Export Strategic Orientations on Export Market Learning Ambidexterity: A Study of Turkish Export SMEs. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 5(1):27-50. <https://doi.org/10.33422/ijarme.v5i1.770>

Brulhart, F., Vieu, M., Unal, N. N., & Metailler, T. (2022, July). Influence of Export Market Learning Types on SME Export Performance: Analysis of the Mediating Effect of Strategic Flexibility in Turkey. In AIB 2022.

Unal, N. N. (2023). Export-Related Dynamic Capabilities and Export Success: Absorptive Capacity Moderated Mediating Effect of Ambidexterity. *European Journal of Theoretical and Applied Sciences*, 1(4), 1031-1055.

Conferences

ICBMCONF, Nice (17-19 Juin 2022), Interactive Effect of Export Strategic Orientations on Export Market Learning Ambidexterity: A Study of Turkish Export SMEs

JAMI, Aix-en-Provence (17 Décembre 2020), Influence of Export Market Learning Types in SME's Export Performance: Analysis of The Mediating Effect of Strategic Flexibility in Turkey